



中国红十字会
RED CROSS SOCIETY OF CHINA



CRCF
CHINESE RED CROSS
FOUNDATION
中国红十字基金会



REDCUE
by Your Side
ALL-IN-ONE
FIRST AID
CABINET

红十字“救”在身边
应急救援一体机

VIS VISUAL IDENTITY SYSTEM
视觉形象系统规范手册
(试行)

REDCUE
by Your Side

ALL-ONE
FIRST AID
CABINET

应急救援一体机

VIS视觉形象系统规范手册（试行）使用说明

本规范手册包含的应急救援一体机视觉展现基本原则，通过基本标志、标准色、图形设计以及组合方式，以保持应急救援一体机视觉形象识别的统一性。本手册将呈现品牌所有的关键视觉元素以及系统地告诉大家如何正确和统一地使用它们。我们应做到保持正确和一致地应用所有品牌关键视觉元素。然而，在遵循品牌统一性以及不违背品牌视觉识别的基础上，学习灵活运用其中的基本规则，从而衍生出更具创新、新颖、个性以及多维度特点的表达形式，传达出强大有力的品牌信息。

本手册由中国红十字基金会制定，浙江省红十字会提供支持；
中国红十字会总会发布并拥有最终解释权。

BASIC

基础部分

a1 应急救援一体机标志视觉规范

- a1-01 应急救援一体机标志释义
- a1-02 红十字图形标识
- a1-03 红十字图形网格制图
- a1-04 英文名称标准字
- a1-05 英文名称标准字网格制图
- a1-06 中文名称标准字
- a1-07 中文名称标准字网格制图
- a1-08 心动图形示意
- a1-09 心动图形网格制图
- a1-10 标志横式组合示意一
- a1-11 标志横式组合网格制图一
- a1-12 标志横式组合示意二
- a1-13 标志横式组合网格制图二
- a1-14 标志竖式组合示意
- a1-15 标志竖式组合网格制图
- a1-16 标志组合标准色
- a1-17 主导组合形式安全空间一
- a1-18 主导组合形式安全空间二
- a1-19 捐方公司名称及logo的使用区域比例
- a1-20 主导组合元素间的比例关系一
- a1-21 主导组合元素间的比例关系二

a2 应急救援一体机联合捐赠标识组合规范

- a2-01 中国红十字会标志与应急救援一体机标志的组合样式比例示意
- a2-02 联合捐赠字样模式示意
- a2-03 捐方logo与中国红十字基金会logo的组合比例示意
- a2-04 整体联合标志贴的比例示意

a3 AED自动体外除颤器图形组合规范

- a3-01 AED英文与中文组合比例示意
- a3-02 AED英文与中文组合的网格制图
- a3-03 AED心动形图形比例示意
- a3-04 AED提示性语言和图标的比例示意
- a3-05 AED中英文、图形的组合比例示意

a4 急救包标识组合规范

- a4-01 急救包中英文的组合比例示意
- a4-02 急救包图标比例示意
- a4-03 急救包标识和中英文横式组合比例示意
- a4-04 急救包标识和中英文竖式组合比例示意
- a4-05 急救包标识和中英文组合标准色反白稿

a5 视觉符号规范

- a5-01 Push贴图图形文字比例示意
- a5-02 标识符号及反白稿示意
- a5-03 竖式排列符号间的比例示意
- a5-04 竖式排列捐方公司logo与符号间的比例示意



红十字“救”在身边
应急救护一体机

VISUAL IDENTITY
 SYSTEM

视觉形象系统规范手册（试行）

a1 BASE SYSTEM
 基础部分

应急救护一体机标志视觉规范

a1/01

应急救护一体机标志释义

标志由红十字图形、红十字救在身边应急一体机中英文及心条波动图形构成。体现了AED设备的重要性，红黑搭配增强了设备的视觉识别性。

注意事项

一般情况下使用品牌标志必须通过数码化完稿模板复制，不能加以改变。为了突出品牌的独特性，不可以任何方式加以修改（例：不能压扁、拉长或重画）。不建议使用标准制图绘制标志。尽量避免在重新绘制中出现误差。



REDSCUE
 by Your Side
 ALL-IN-ONE
 FIRST AID
 CABINET

红十字“救”在身边
应急救护一体机



捐方公司名称及Logo



应急救护一体机标志视觉规范

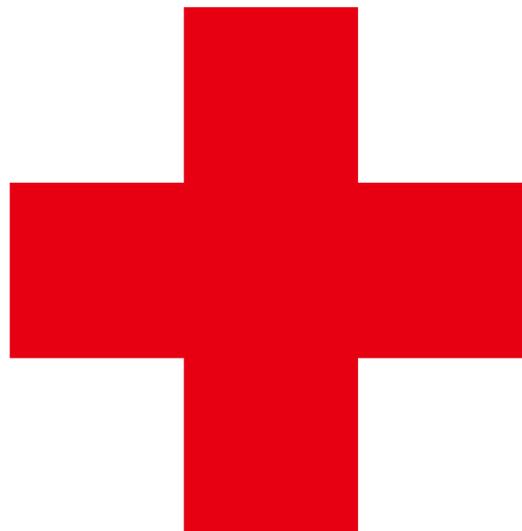
a1/02

红十字图形标志

红十字标志是国际人道主义保护标志，是武装力量医疗机构的特定标志，是红十字会的专用标志，为了维护红十字标志的严肃性，应正确使用红十字标志。

注意事项

当红十字标志用在旗帜上时，红十字不得触及旗帜的边缘；用在臂章上时，红十字应当置于臂章的中间部位；用在建筑物上时，红十字应当置于建筑顶部的明显部位。应避免在使用时出现误差。



应急救护一体机标志视觉规范

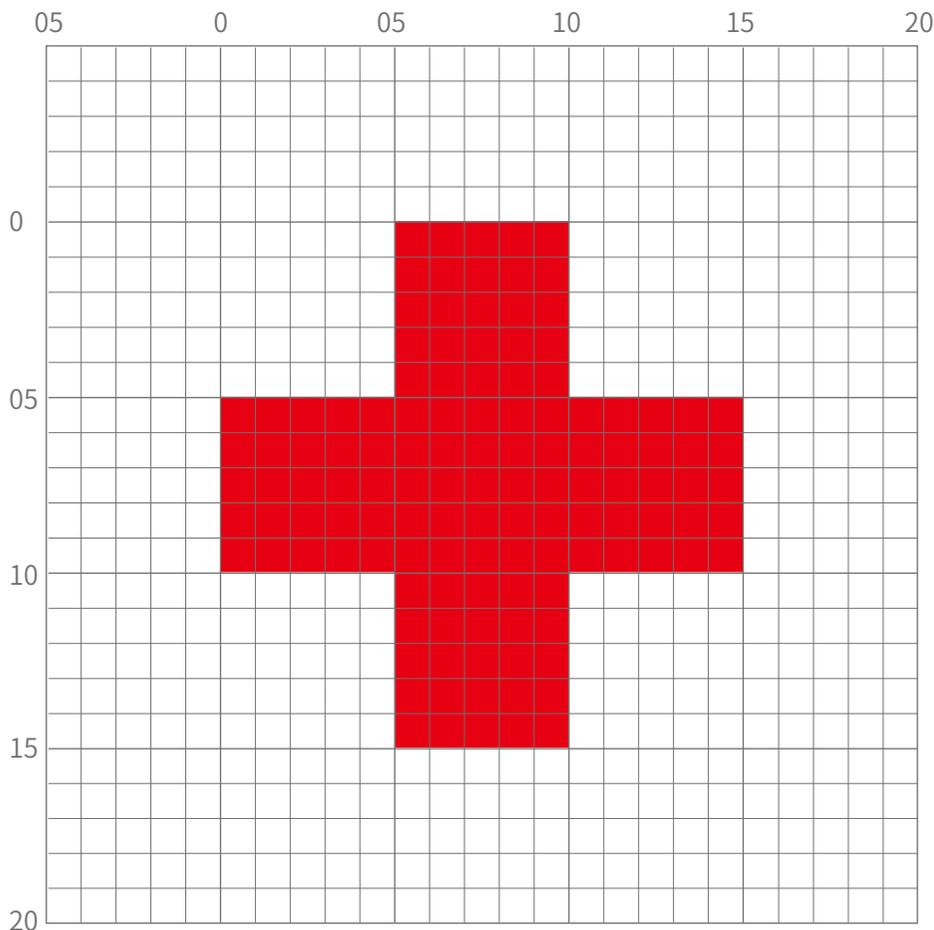
a1/03

红十字图形网格制图

在基本要素系统中出现的形式均经过严格的测算与检验。为了适应不同使用场合与环境，确保信息传达的清晰与准确，网格制图保证了标志图形的视觉形象在不同情况下都能始终保持统一。

注意事项

一般情况下使用品牌标志必须通过数码化完稿模板复制，不能加以改变。为了突出品牌的独特性，不可以任何方式加以修改（例：不能压扁、拉长或重画）。不建议使用标准制图绘制标志。尽量避免在重新绘制中出现误差。





红十字“救”在身边
应急救护一体机

VISUAL IDENTITY
SYSTEM

视觉形象系统规范手册（试行）

a1 BASE SYSTEM
基础部分

应急救护一体机标志视觉规范

a1/04

英文名称标准字

REDCUE为RED和RESCUE的组合，借以表达红十字与应急救护的紧密联系，并契合slogan“红十字救在身边”。

在基本要素系统中出现的形式均经过严格的测算与检验。要适应不同使用场合与环境，确保信息传达的清晰与准确，视觉形象要在不同情况下都能始终保持统一。

注意事项

一般情况下使用品牌标志必须通过数码化完稿模板复制，不能加以改变。为了突出品牌的独特性，不可以任何方式加以修改（例：不能压扁、拉长或重画）。不建议使用标准制图绘制标志。尽量避免在重新绘制中出现误差。

REDCUE
by Your Side

ALL-IN-ONE
FIRST AID
CABINET

使用字体：上部 DIN Bold

下部 DIN Medium

应急救护一体机标志视觉规范

a1/05

英文名称标准字网格制图

在基本要素系统中出现的形式均经过严格的测算与检验。为了适应不同使用场合与环境，确保信息传达的清晰与准确，网格制图保证了视觉形象在不同情况下都能始终保持统一。

注意事项

一般情况下使用品牌标志必须通过数码化完稿模板复制，不能加以改变。为了突出品牌的独特性，不可以任何方式加以修改（例：不能压扁、拉长或重画）。不建议使用标准制图绘制标志。尽量避免在重新绘制中出现误差。





红十字“救”在身边
应急救护一体机

VISUAL IDENTITY
SYSTEM

视觉形象系统规范手册（试行）

a1 BASE SYSTEM
基础部分

应急救护一体机标志视觉规范

a1/06

中文名称标准字

在基本要素系统中出现的形式均经过严格的测算与检验。要适应不同使用场合与环境，确保信息传达的清晰与准确，视觉形象要在不同情况下都能始终保持统一。

注意事项

一般情况下使用品牌标志必须通过数码化完稿模板复制，不能加以改变。为了突出品牌的独特性，不可以任何方式加以修改（例：不能压扁、拉长或重画）。不建议使用标准制图绘制标志。尽量避免在重新绘制中出现误差。

红十字“救”在身边
应急救护一体机

使用字体:上部 方正兰亭黑简体

下部 方正兰中粗黑简体

应急救护一体机标志视觉规范

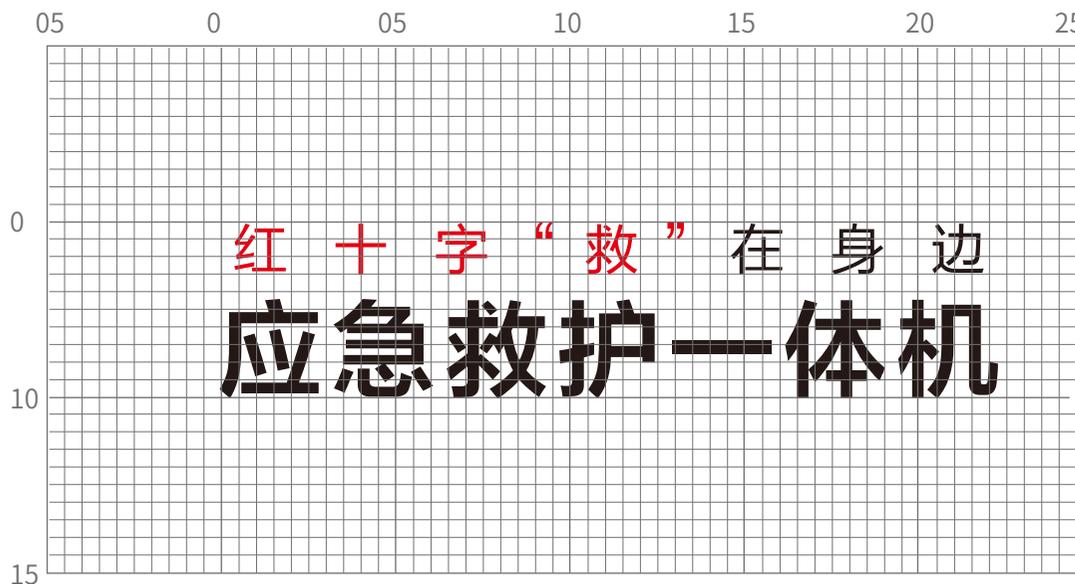
a1/07

中文名称标准字网格制图

在基本要素系统中出现的形式均经过严格的测算与检验。为了适应不同使用场合与环境，确保信息传达的清晰与准确，网格制图保证了视觉形象在不同情况下都能始终保持统一。

注意事项

一般情况下使用品牌标志必须通过数码化完稿模板复制，不能加以改变。为了突出品牌的独特性，不可以任何方式加以修改（例：不能压扁、拉长或重画）。不建议使用标准制图绘制标志。尽量避免在重新绘制中出现误差。





应急救护一体机标志视觉规范

a1/08

心动图形示意

在基本要素系统中出现的形式均经过严格的测算与检验。要适应不同使用场合与环境，确保信息传达的清晰与准确，视觉形象要在不同情况下都能始终保持统一。



注意事项

一般情况下使用品牌标志必须通过数码化完稿模板复制，不能加以改变。为了突出品牌的独特性，不可以任何方式加以修改（例：不能压扁、拉长或重画）。不建议使用标准制图绘制标志。尽量避免在重新绘制中出现误差。

应急救护一体机标志视觉规范

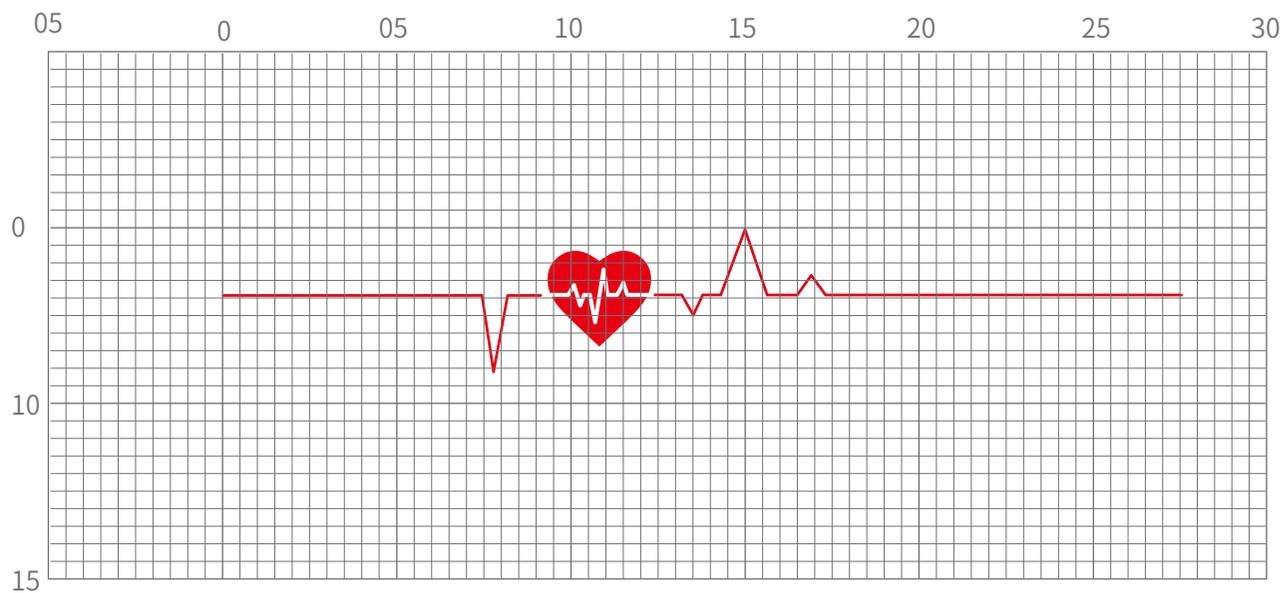
a1/09

心动图形网格制图

在基本要素系统中出现的形式均经过严格的测算与检验。为了适应不同使用场合与环境，确保信息传达的清晰与准确，网格制图保证了视觉形象在不同情况下都能始终保持统一。

注意事项

一般情况下使用品牌标志必须通过数码化完稿模板复制，不能加以改变。为了突出品牌的独特性，不可以任何方式加以修改（例：不能压扁、拉长或重画）。不建议使用标准制图绘制标志。尽量避免在重新绘制中出现误差。





红十字“救”在身边
应急救护一体机

VISUAL IDENTITY
SYSTEM

视觉形象系统规范手册（试行）

a1 BASE SYSTEM
基础部分

应急救护一体机标志视觉规范

a1/10

标志横式组合示意一

在基本要素系统中出现的形式均经过严格的测算与检验。要适应不同使用场合与环境，确保信息传达的清晰与准确，视觉形象要在不同情况下都能始终保持统一。

注意事项

一般情况下使用品牌标志必须通过数码化完稿模板复制，不能加以改变。为了突出品牌的独特性，不可以任何方式加以修改（例：不能压扁、拉长或重画）。不建议使用标准制图绘制标志。尽量避免在重新绘制中出现误差。



REDSCUE
by Your Side
ALL-IN-ONE
FIRST AID
CABINET

红十字“救”在身边
应急救护一体机



捐方公司名称及Logo

应急救护一体机标志视觉规范

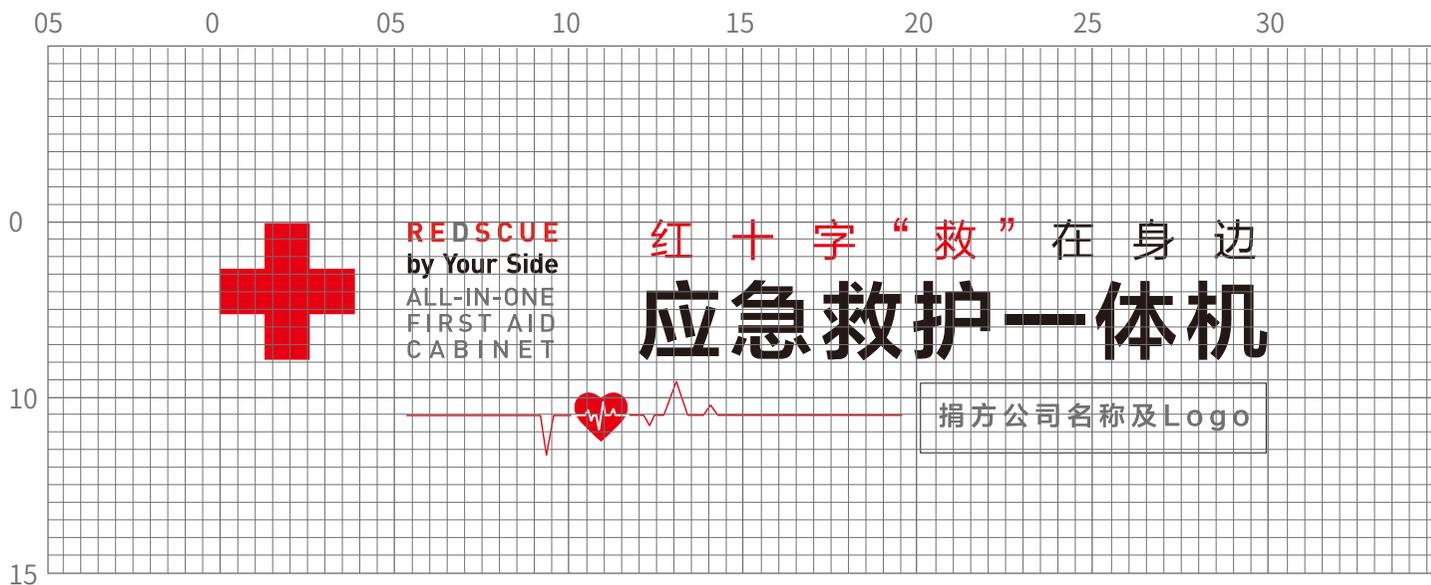
a1/11

标志横式组合网格制图一

在基本要素系统中出现的形式均经过严格的测算与检验。为了适应不同使用场合与环境，确保信息传达的清晰与准确，网格制图保证了视觉形象在不同情况下都能始终保持统一。

注意事项

一般情况下使用品牌标志必须通过数码化完稿模板复制，不能加以改变。为了突出品牌的独特性，不可以任何方式加以修改（例：不能压扁、拉长或重画）。不建议使用标准制图绘制标志。尽量避免在重新绘制中出现误差。





红十字“救”在身边
应急救护一体机

VISUAL IDENTITY
SYSTEM

视觉形象系统规范手册（试行）

a1 BASE SYSTEM
基础部分

应急救护一体机标志视觉规范

a1/12

标志横式组合示意二

在基本要素系统中出现的形式均经过严格的测算与检验。要适应不同使用场合与环境，确保信息传达的清晰与准确，视觉形象要在不同情况下都能始终保持统一。

注意事项

一般情况下使用品牌标志必须通过数码化完稿模板复制，不能加以改变。为了突出品牌的独特性，不可以任何方式加以修改（例：不能压扁、拉长或重画）。不建议使用标准制图绘制标志。尽量避免在重新绘制中出现误差。



红十字“救”在身边
应急救护一体机



捐方公司名称及Logo

应急救护一体机标志视觉规范

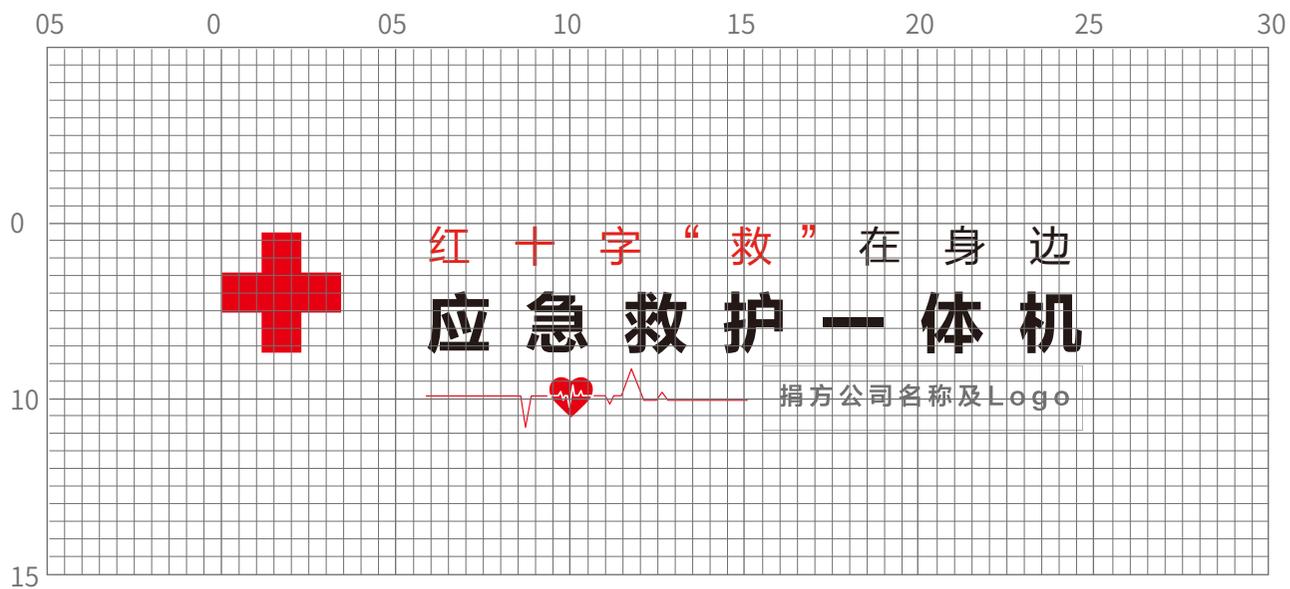
a1/13

标志横式组合网格制图二

在基本要素系统中出现的形式均经过严格的测算与检验。为了适应不同使用场合与环境，确保信息传达的清晰与准确，网格制图保证了视觉形象在不同情况下都能始终保持统一。

注意事项

一般情况下使用品牌标志必须通过数码化完稿模板复制，不能加以改变。为了突出品牌的独特性，不可以任何方式加以修改（例：不能压扁、拉长或重画）。不建议使用标准制图绘制标志。尽量避免在重新绘制中出现误差。



应急救护一体机标志视觉规范

a1/14

标志竖式组合示意

在基本要素系统中出现的形式均经过严格的测算与检验。要适应不同使用场合与环境，确保信息传达的清晰与准确，视觉形象要在不同情况下都能始终保持统一。

注意事项

一般情况下使用品牌标志必须通过数码化完稿模板复制，不能加以改变。为了突出品牌的独特性，不可以任何方式加以修改（例：不能压扁、拉长或重画）。不建议使用标准制图绘制标志。尽量避免在重新绘制中出现误差。



应
急
救
护
一
体
机

红
十
字
「救」
在
身
边

使用字体：右 方正兰亭黑简体
左 方正兰中粗黑简体

REDCSCUE by Your Side
ALL-IN-ONE FIRST AID CABINET

使用字体：右 DIN Bold
左 DIN Medium

REDCSCUE by Your Side
ALL-IN-ONE FIRST AID CABINET

应急救护一体机标志视觉规范

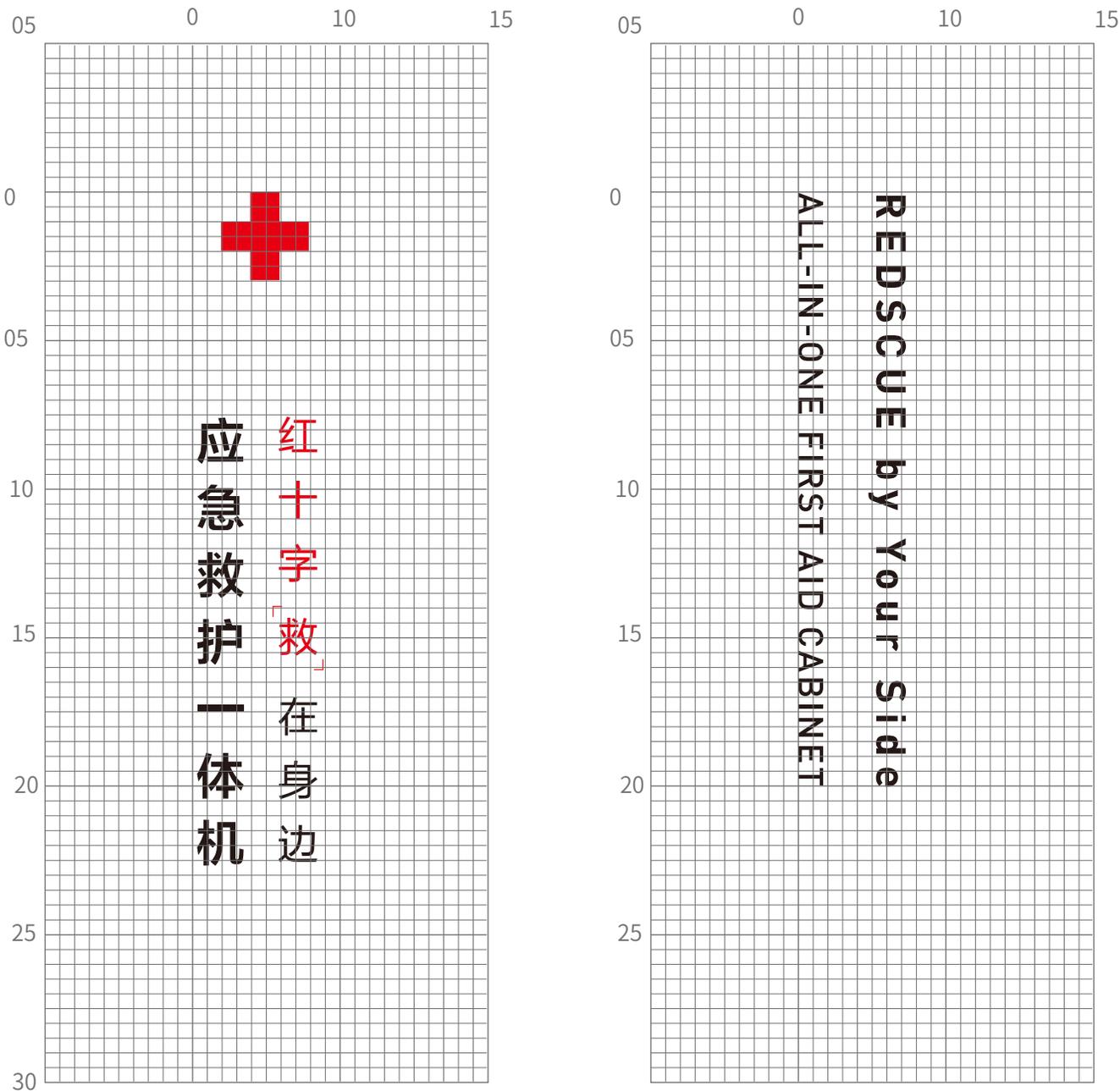
a1/15

标志竖式组合网格制图

在基本要素系统中出现的形式均经过严格的测算与检验。为了适应不同使用场合与环境，确保信息传达的清晰与准确，网格制图保证了视觉形象在不同情况下都能始终保持统一。

注意事项

一般情况下使用品牌标志必须通过数码化完稿模板复制，不能加以改变。为了突出品牌的独特性，不可以任何方式加以修改（例：不能压扁、拉长或重画）。不建议使用标准制图绘制标志。尽量避免在重新绘制中出现误差。





红十字“救”在身边
应急救护一体机

VISUAL IDENTITY
SYSTEM

视觉形象系统规范手册（试行）

a1 BASE SYSTEM
基础部分

应急救护一体机标志视觉规范

a1/16

标志组合标准色

标准色彩在识别系统中是超越一切形态而为先的个性载体。他能有效的区分与强调形象的差异性，并充分发挥、全面扩散，在整体统一形象识别系统，驾驭形象视觉识别系统的传播。

注意事项

一般情况下使用品牌标志必须通过数码化完稿模板复制，不能加以改变。为了突出品牌的独特性，不可以任何方式加以修改（例：不能压扁、拉长或重画）。不建议使用标准制图绘制标志。尽量避免在重新绘制中出现误差。



REDSCUE
by Your Side
ALL-IN-ONE
FIRST AID
CABINET

红十字“救”在身边
应急救护一体机



捐方公司名称及Logo

CMYK C0 Y100 M100 K0
RGB R255 G0 B0
PANTONE 485C

CMYK K70
RGB R113 G113 B113
PANTONE 424C

CMYK K100
RGB R0 G0 B0
PANTONE P Process Black C



红 十 字 “ 救 ” 在 身 边
应急救护一体机

VISUAL IDENTITY
 SYSTEM

视觉形象系统规范手册（试行）

a1 BASE SYSTEM
 基础部分

应急救护一体机标志视觉规范

a1/17

主导组合形式安全空间一

标识的安全空间是用来保证标志在应用时的清晰度和最好的视觉效果，避免标识在传播中与其他元素的位置过于拥挤。

注意事项

一般情况下使用品牌标志必须通过数码化完稿模板复制，不能加以改变。为了突出品牌的独特性，不可以任何方式加以修改（例：不能压扁、拉长或重画）。不建议使用标准制图绘制标志。尽量避免在重新绘制中出现误差。



应急救护一体机标志视觉规范

a1/18

主导组合形式安全空间二

标识的安全空间是用来保证标志在应用时的清晰度和最好的视觉效果，避免标识在传播中与其他元素的位置过于拥挤。

注意事项

一般情况下使用品牌标志必须通过数码化完稿模板复制，不能加以改变。为了突出品牌的独特性，不可以任何方式加以修改（例：不能压扁、拉长或重画）。不建议使用标准制图绘制标志。尽量避免在重新绘制中出现误差。



应急救护一体机标志视觉规范

a1/19

捐方公司名称及logo的使用区域比例

在基本要素系统中出现的形式均经过严格的测算与检验。要适应不同使用场合与环境，确保信息传达的清晰与准确，视觉形象要在不同情况下都能始终保持统一。

注意事项

一般情况下使用品牌标志必须通过数码化完稿模板复制，不能加以改变。为了突出品牌的独特性，不可以任何方式加以修改（例：不能压扁、拉长或重画）。不建议使用标准制图绘制标志。尽量避免在重新绘制中出现误差。

注：“a”为一个计量单位



应急救护一体机标志视觉规范

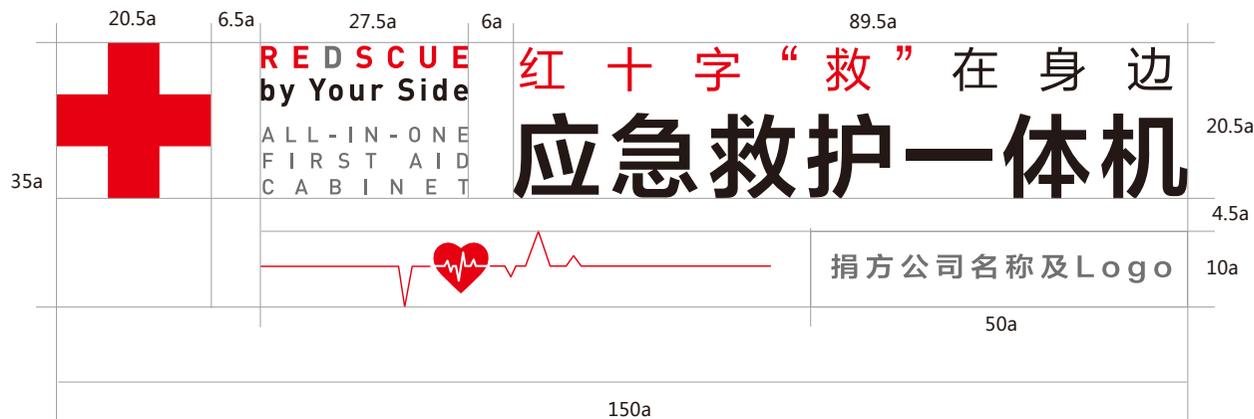
a1/20

主导组合元素间的比例关系一

在基本要素系统中出现的形式均经过严格的测算与检验。要适应不同使用场合与环境，确保信息传达的清晰与准确，视觉形象要在不同情况下都能始终保持统一。

注意事项

一般情况下使用品牌标志必须通过数码化完稿模板复制，不能加以改变。为了突出品牌的独特性，不可以任何方式加以修改（例：不能压扁、拉长或重画）。不建议使用标准制图绘制标志。尽量避免在重新绘制中出现误差。



注：“a”为一个计量单位

应急救护一体机标志视觉规范

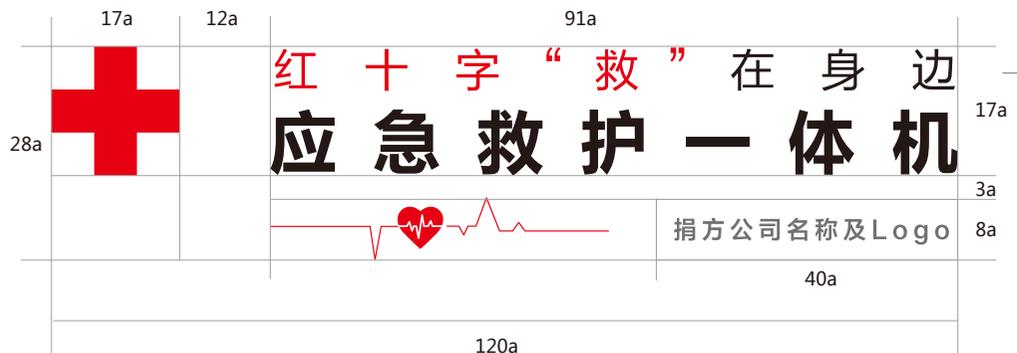
a1/21

主导组合元素间的比例关系二

在基本要素系统中出现的形式均经过严格的测算与检验。要适应不同使用场合与环境，确保信息传达的清晰与准确，视觉形象要在不同情况下都能始终保持统一。

注意事项

一般情况下使用品牌标志必须通过数码化完稿模板复制，不能加以改变。为了突出品牌的独特性，不可以任何方式加以修改（例：不能压扁、拉长或重画）。不建议使用标准制图绘制标志。尽量避免在重新绘制中出现误差。



注：“a”为一个计量单位

应急救护一体机标志视觉规范

a2/01

中国红十字会标志与应急救护一体机 标志的组合样式比例示意

在基本要素系统中出现的形式均经过严格的测算与检验。要适应不同使用场合与环境，确保信息传达的清晰与准确，视觉形象要在不同情况下都能始终保持统一。

注意事项

一般情况下使用品牌标志必须通过数码化完稿模板复制，不能加以改变。为了突出品牌的独特性，不可以任何方式加以修改（例：不能压扁、拉长或重画）。不建议使用标准制图绘制标志。尽量避免在重新绘制中出现误差。



使用字体：中文 方正兰中粗黑简体

英文 DIN Bold DIN Medium

注：“a”为一个计量单位



应急救护一体机标志视觉规范

a2/02

联合捐赠字样模式示意

在基本要素系统中出现的形式均经过严格的测算与检验。要适应不同使用场合与环境，确保信息传达的清晰与准确，视觉形象要在不同情况下都能始终保持统一。

注意事项

一般情况下使用品牌标志必须通过数码化完稿模板复制，不能加以改变。为了突出品牌的独特性，不可以任何方式加以修改（例：不能压扁、拉长或重画）。不建议使用标准制图绘制标志。尽量避免在重新绘制中出现误差。

XXXXXXXXXX 捐赠

Donation from

中国红十字会基金会捐赠

Donation from

示例

使用字体：中文 方正兰中粗黑简体
英文 DIN Bold

应急救护一体机标志视觉规范

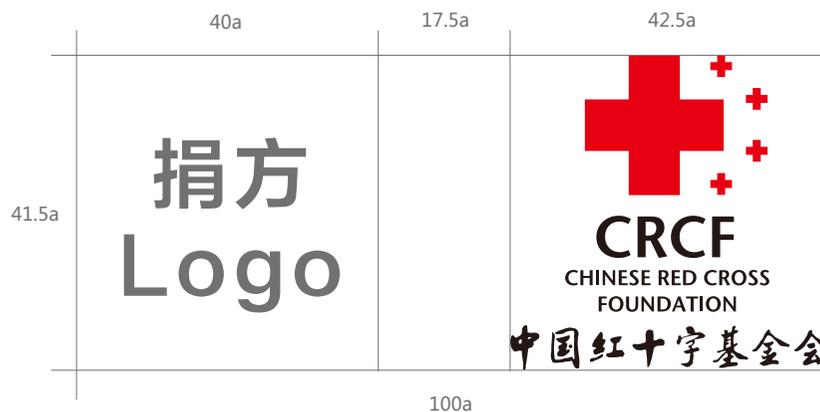
a2/03

捐方logo与执行机构logo的
组合比例示意

在基本要素系统中出现的形式均经过严格的测算与检验。要适应不同使用场合与环境，确保信息传达的清晰与准确，视觉形象要在不同情况下都能始终保持统一。

注意事项

一般情况下使用品牌标志必须通过数码化完稿模板复制，不能加以改变。为了突出品牌的独特性，不可以任何方式加以修改（例：不能压扁、拉长或重画）。不建议使用标准制图绘制标志。尽量避免在重新绘制中出现误差。



注：“a”为一个计量单位



红十字“救”在身边
应急救护一体机

VISUAL IDENTITY
SYSTEM

视觉形象系统规范手册（试行）

a2 BASE SYSTEM
基础部分

应急救护一体机标志视觉规范

a2/04

整体联合标志贴的比例示意

在基本要素系统中出现的形式均经过严格的测算与检验。要适应不同使用场合与环境，确保信息传达的清晰与准确，视觉形象要在不同情况下都能始终保持统一。

注意事项

一般情况下使用品牌标志必须通过数码化完稿模板复制，不能加以改变。为了突出品牌的独特性，不可以任何方式加以修改（例：不能压扁、拉长或重画）。不建议使用标准制图绘制标志。尽量避免在重新绘制中出现误差。

注：“a”为一个计量单位



应急救护一体机

AED自动体外除颤器图形组合规范

a3/01

AED英文与中文组合比例示意

在基本要素系统中出现的形式均经过严格的测算与检验。要适应不同使用场合与环境，确保信息传达的清晰与准确，视觉形象要在不同情况下都能始终保持统一。

注意事项

一般情况下使用品牌标志必须通过数码化完稿模板复制，不能加以改变。为了突出品牌的独特性，不可以任何方式加以修改（例：不能压扁、拉长或重画）。不建议使用标准制图绘制标志。尽量避免在重新绘制中出现误差。

注：“a”为一个计量单位

AED 自动
体外
除颤器
Automated External
Defibrillator



使用字体：中文 方正兰中粗黑简体

英文 DIN Bold

应急救护一体机

AED自动体外除颤器图形组合规范

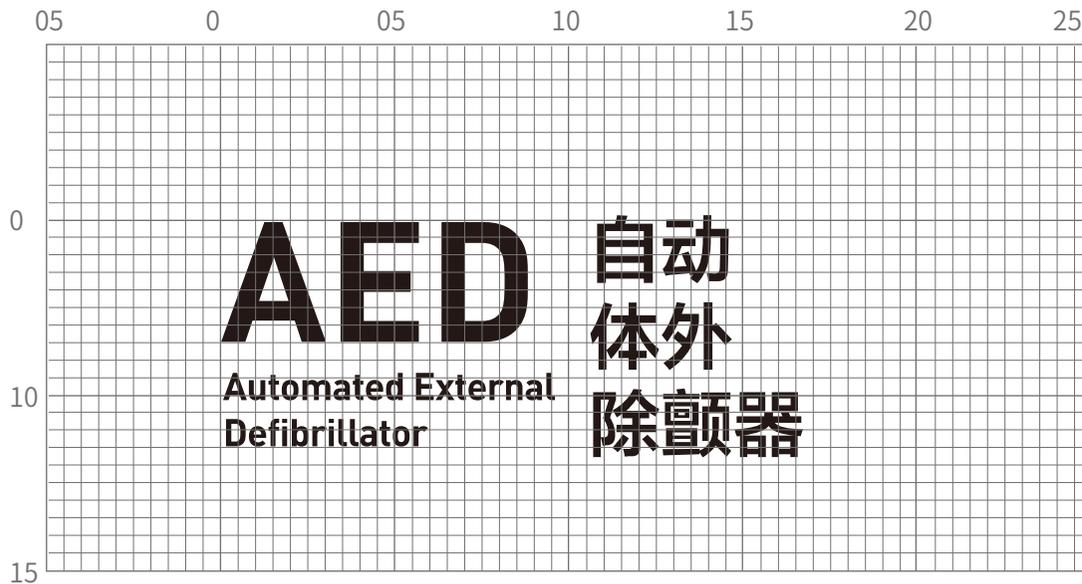
a3/02

AED英文与中文组合的网格制图

在基本要素系统中出现的形式均经过严格的测算与检验。为了适应不同使用场合与环境，确保信息传达的清晰与准确，网格制图保证了视觉形象在不同情况下都能始终保持统一。

注意事项

一般情况下使用品牌标志必须通过数码化完稿模板复制，不能加以改变。为了突出品牌的独特性，不可以任何方式加以修改（例：不能压扁、拉长或重画）。不建议使用标准制图绘制标志。尽量避免在重新绘制中出现误差。



应急救护一体机

AED自动体外除颤器图形组合规范

a3/03

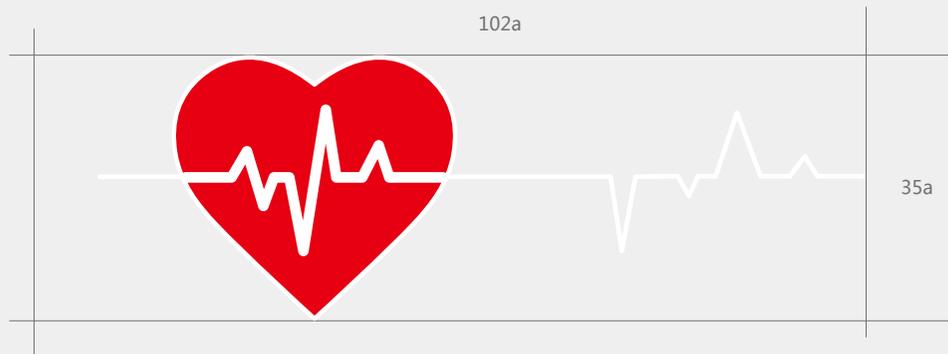
AED心动形图形比例示意

在基本要素系统中出现的形式均经过严格的测算与检验。要适应不同使用场合与环境，确保信息传达的清晰与准确，视觉形象要在不同情况下都能始终保持统一。

注意事项

一般情况下使用品牌标志必须通过数码化完稿模板复制，不能加以改变。为了突出品牌的独特性，不可以任何方式加以修改（例：不能压扁、拉长或重画）。不建议使用标准制图绘制标志。尽量避免在重新绘制中出现误差。

注：“a”为一个计量单位



应急救护一体机

AED自动体外除颤器图形组合规范

a3/04

AED提示性语言和图标的比例示意

在基本要素系统中出现的形式均经过严格的测算与检验。要适应不同使用场合与环境，确保信息传达的清晰与准确，视觉形象要在不同情况下都能始终保持统一。

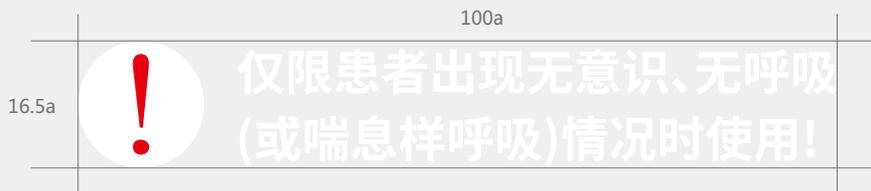
注意事项

一般情况下使用品牌标志必须通过数码化完稿模板复制，不能加以改变。为了突出品牌的独特性，不可以任何方式加以修改（例：不能压扁、拉长或重画）。不建议使用标准制图绘制标志。尽量避免在重新绘制中出现误差。

注：“a”为一个计量单位



仅限患者出现无意识、无呼吸
(或喘息样呼吸)情况时使用!



使用字体: 中文 方正兰中粗黑简体

应急救护一体机

AED自动体外除颤器图形组合规范

a3/05

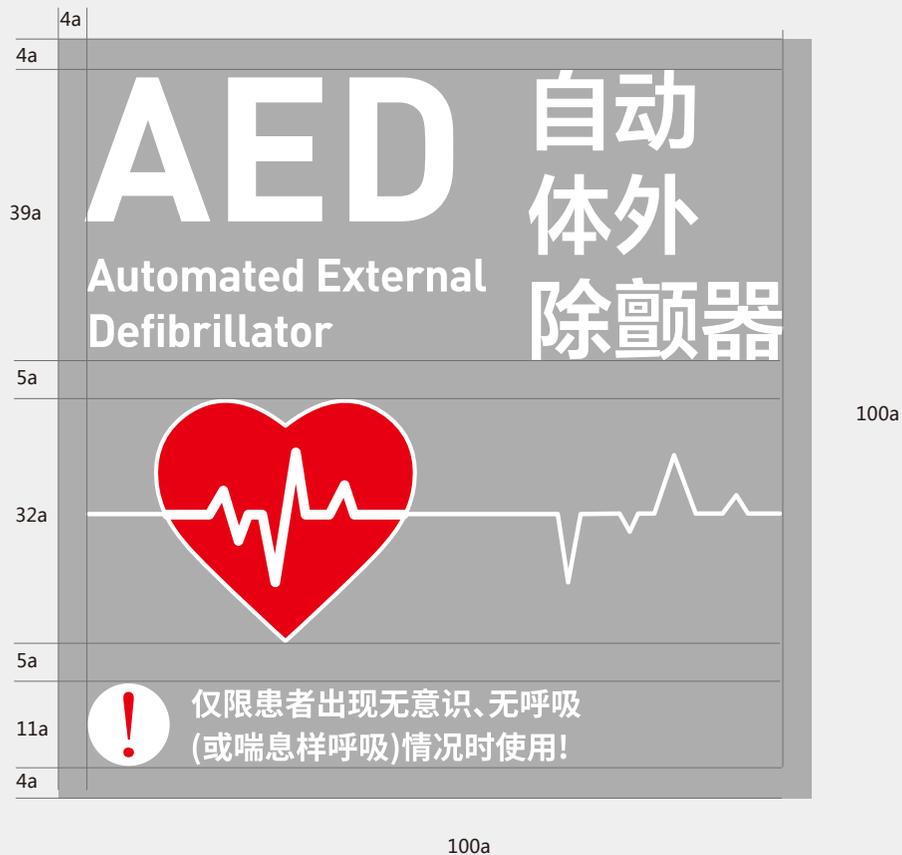
AED中英文、图形的组合比例示意

在基本要素系统中出现的形式均经过严格的测算与检验。要适应不同使用场合与环境，确保信息传达的清晰与准确，视觉形象要在不同情况下都能始终保持统一。

注意事项

一般情况下使用品牌标志必须通过数码化完稿模板复制，不能加以改变。为了突出品牌的独特性，不可以任何方式加以修改（例：不能压扁、拉长或重画）。不建议使用标准制图绘制标志。尽量避免在重新绘制中出现误差。

注：“a”为一个计量单位



应急救护一体机急救包标识组合规范

a4/01

急救包中英文的组合比例示意

在基本要素系统中出现的形式均经过严格的测算与检验。要适应不同使用场合与环境，确保信息传达的清晰与准确，视觉形象要在不同情况下都能始终保持统一。

注意事项

一般情况下使用品牌标志必须通过数码化完稿模板复制，不能加以改变。为了突出品牌的独特性，不可以任何方式加以修改（例：不能压扁、拉长或重画）。不建议使用标准制图绘制标志。尽量避免在重新绘制中出现误差。

急救包
First Aid
Kits



使用字体：中文 方正兰中粗黑简体

英文 DIN Bold

注：“a”为一个计量单位

应急救护一体机急救包标识组合规范

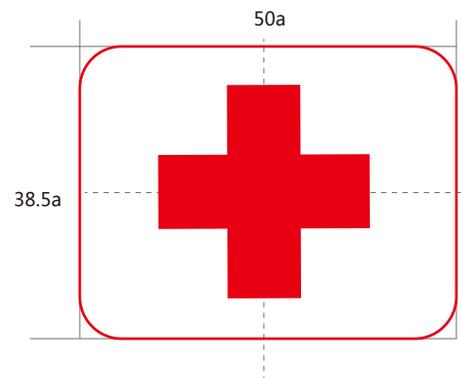
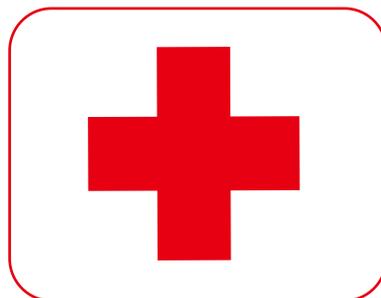
a4/02

急救包图标比例示意

在基本要素系统中出现的形式均经过严格的测算与检验。要适应不同使用场合与环境，确保信息传达的清晰与准确，视觉形象要在不同情况下都能始终保持统一。

注意事项

一般情况下使用品牌标志必须通过数码化完稿模板复制，不能加以改变。为了突出品牌的独特性，不可以任何方式加以修改（例：不能压扁、拉长或重画）。不建议使用标准制图绘制标志。尽量避免在重新绘制中出现误差。



注：“a”为一个计量单位

应急救护一体机急救包标识组合规范

a4/03

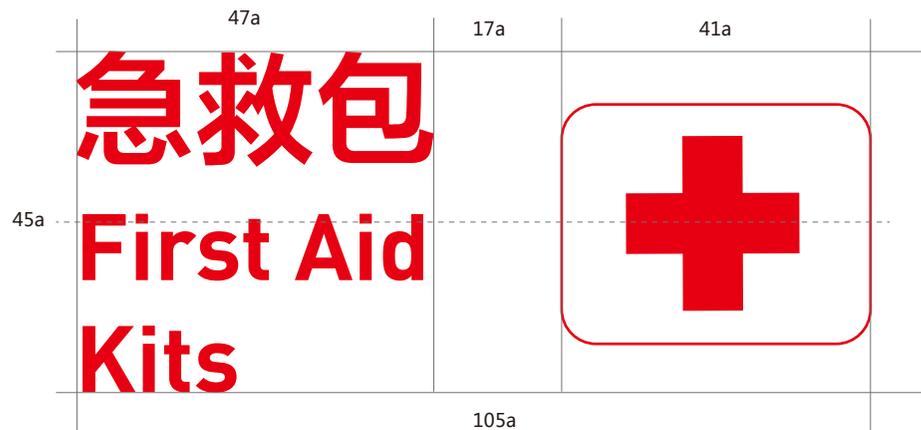
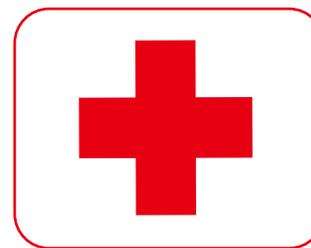
急救包标识和中英文横式组合比例示意

在基本要素系统中出现的形式均经过严格的测算与检验。要适应不同使用场合与环境，确保信息传达的清晰与准确，视觉形象要在不同情况下都能始终保持统一。

注意事项

一般情况下使用品牌标志必须通过数码化完稿模板复制，不能加以改变。为了突出品牌的独特性，不可以任何方式加以修改（例：不能压扁、拉长或重画）。不建议使用标准制图绘制标志。尽量避免在重新绘制中出现误差。

急救包
First Aid
Kits



注：“a”为一个计量单位

应急救护一体机急救包标识组合规范

a4/04

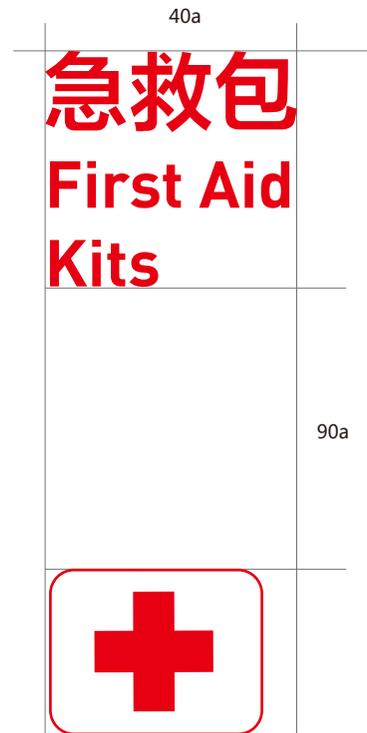
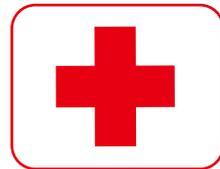
急救包标识和中英文竖式组合比例示意

在基本要素系统中出现的形式均经过严格的测算与检验。要适应不同使用场合与环境，确保信息传达的清晰与准确，视觉形象要在不同情况下都能始终保持统一。

注意事项

一般情况下使用品牌标志必须通过数码化完稿模板复制，不能加以改变。为了突出品牌的独特性，不可以任何方式加以修改（例：不能压扁、拉长或重画）。不建议使用标准制图绘制标志。尽量避免在重新绘制中出现误差。

急救包
First Aid
Kits



急救包
First Aid Kits



注：“a”为一个计量单位

应急救护一体机急救包标识组合规范

a4/05

急救包标识和中英文组合标准色反白稿

在基本要素系统中出现的形式均经过严格的测算与检验。要适应不同使用场合与环境，确保信息传达的清晰与准确，视觉形象要在不同情况下都能始终保持统一。

注意事项

一般情况下使用品牌标志必须通过数码化完稿模板复制，不能加以改变。为了突出品牌的独特性，不可以任何方式加以修改（例：不能压扁、拉长或重画）。不建议使用标准制图绘制标志。尽量避免在重新绘制中出现误差。

急救包
First Aid
Kits



急救包
First Aid
Kits



急救包
First Aid Kits



应急救护一体机视觉符号规范

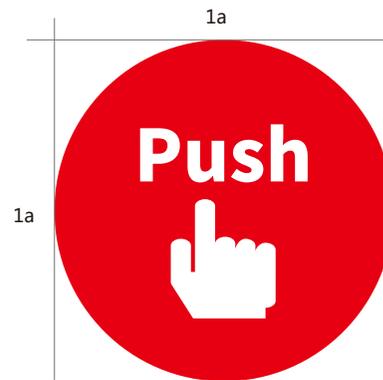
a5/01

Push贴图图形文字比例示意

在基本要素系统中出现的形式均经过严格的测算与检验。要适应不同使用场合与环境，确保信息传达的清晰与准确，视觉形象要在不同情况下都能始终保持统一。

注意事项

一般情况下使用品牌标志必须通过数码化完稿模板复制，不能加以改变。为了突出品牌的独特性，不可以任何方式加以修改（例：不能压扁、拉长或重画）。不建议使用标准制图绘制标志。尽量避免在重新绘制中出现误差。



注：“a”为一个计量单位

应急救护一体机视觉符号规范

a5/02

标识符号及反白稿示意

在基本要素系统中出现的形式均经过严格的测算与检验。要适应不同使用场合与环境，确保信息传达的清晰与准确，视觉形象要在不同情况下都能始终保持统一。

注意事项

一般情况下使用品牌标志必须通过数码化完稿模板复制，不能加以改变。为了突出品牌的独特性，不可以任何方式加以修改（例：不能压扁、拉长或重画）。不建议使用标准制图绘制标志。尽量避免在重新绘制中出现误差。



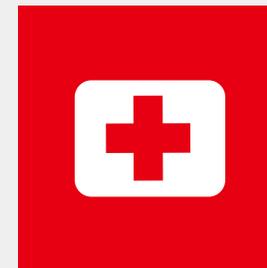
红十字救在身边标识符号



AED 字型标识符号



心动图形符号



急救包标识符号

使用字体：中文 方正兰中粗黑简体
英文 DIN Bold

应急救护一体机视觉符号规范

a5/03

竖式排列符号间的比例示意

在基本要素系统中出现的形式均经过严格的测算与检验。要适应不同使用场合与环境，确保信息传达的清晰与准确，视觉形象要在不同情况下都能始终保持统一。

注意事项

一般情况下使用品牌标志必须通过数码化完稿模板复制，不能加以改变。为了突出品牌的独特性，不可以任何方式加以修改（例：不能压扁、拉长或重画）。不建议使用标准制图绘制标志。尽量避免在重新绘制中出现误差。

注：“a”为一个计量单位



应急救护一体机视觉符号规范

a5/04

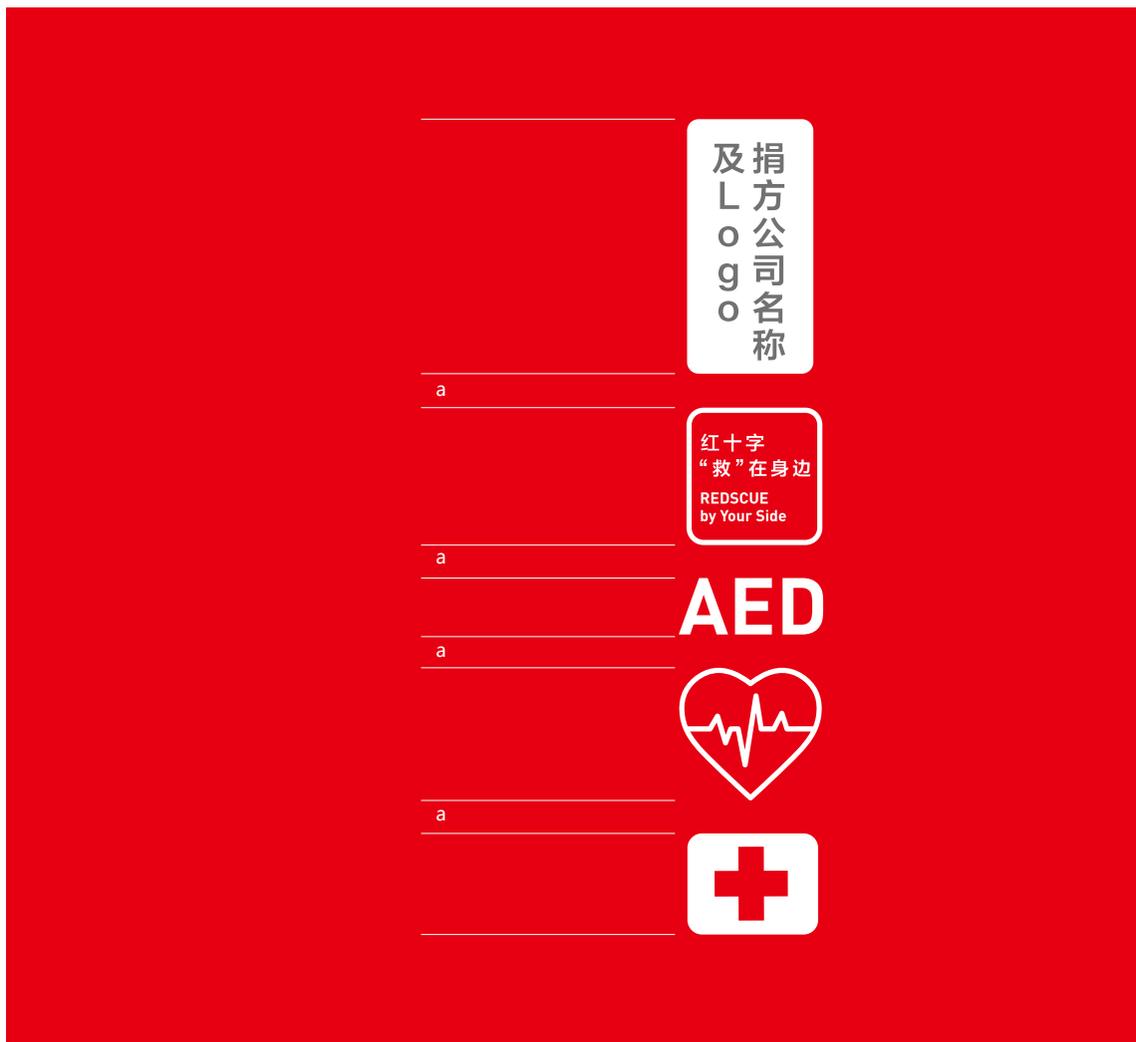
竖式排列捐方公司logo与符号间的比例示意

在基本要素系统中出现的形式均经过严格的测算与检验。要适应不同使用场合与环境，确保信息传达的清晰与准确，视觉形象要在不同情况下都能始终保持统一。

注意事项

一般情况下使用品牌标志必须通过数码化完稿模板复制，不能加以改变。为了突出品牌的独特性，不可以任何方式加以修改（例：不能压扁、拉长或重画）。不建议使用标准制图绘制标志。尽量避免在重新绘制中出现误差。

注：“a”为一个计量单位



应急救护
一体机样式

43寸屏



32寸屏



15.6寸屏





红十字“救”在身边
应急救护一体机

VISUAL IDENTITY
SYSTEM

视觉形象系统规范手册（试行）

43寸屏

应急救护一体机43寸屏

43寸屏

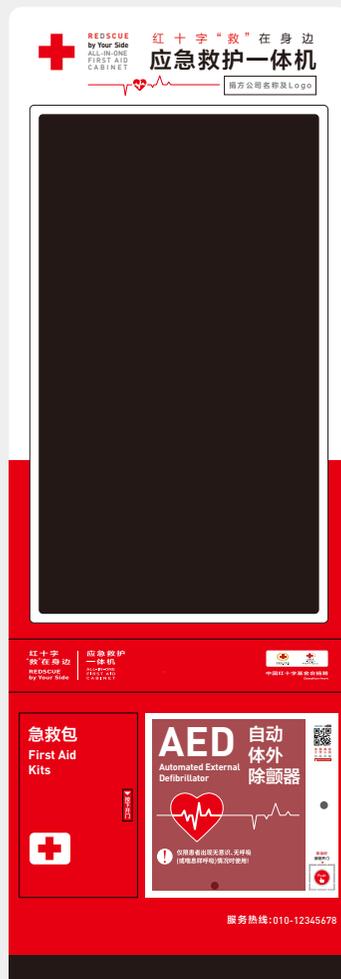
43寸屏样机正侧面展示

应急救护一体机正侧面展示，全方位的体现了一体机的视觉效果，红白相间肃穆而立。

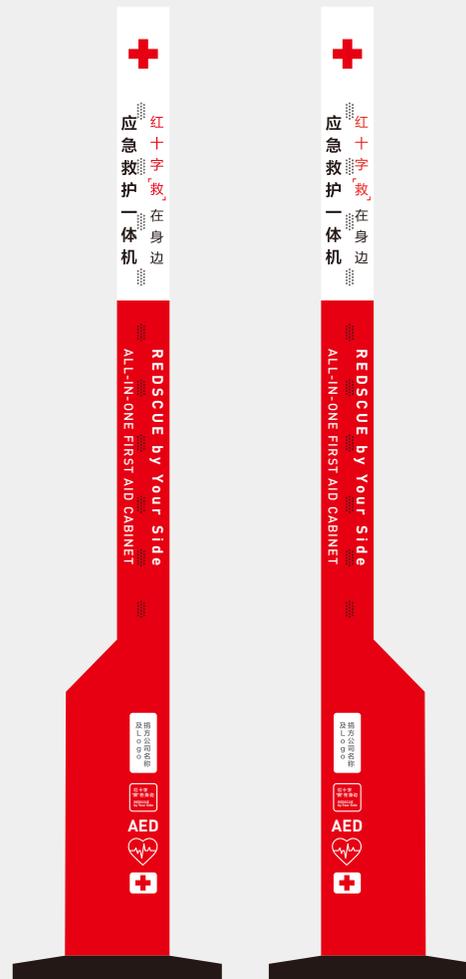
具体的比例尺寸请参考制作文件

机体：机壳喷塑、丝网印 部分转印贴 或者 车身贴

所有材料要求具有防锈、防腐的能力，喷漆、丝网印刷要求抗紫外线。



正面



侧面



REDCRUE
by Your Side
ALL-IN-ONE
FIRST AID
CABINET

红十字“救”在身边
应急救护一体机

VISUAL IDENTITY
SYSTEM

视觉形象系统规范手册（试行）

43寸屏

应急救护一体机43寸屏

43寸屏

43寸屏样机正面外观及工艺

应急救护一体机正侧面展示，全方位的体现了一体机的视觉效果，红白相间肃穆。具体的比例尺寸请参考制作文件

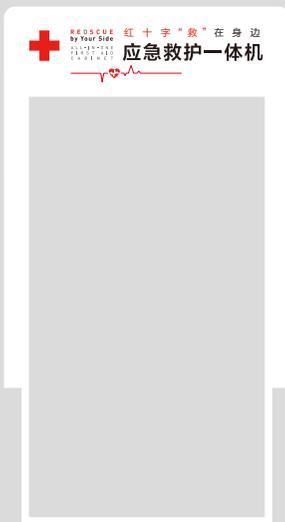
机体：机壳喷塑、丝网印 部分转印贴 或者 车身贴

所有材料要求具有防锈、防腐的能力，喷漆、丝网印刷要求抗紫外线。

电话情况

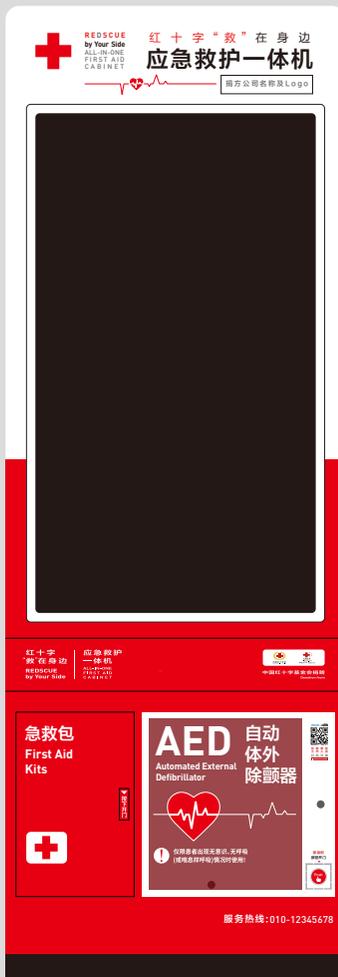
此处的AED维护管理单位电话，根据实际情况选则出厂时留白，布设后添加，或工厂统一印制；

车贴工艺UV



转印贴

贴方公司名称及Logo



白色即时贴

红十字
“救”在身边
REDCRUE
by Your Side

应急救护
一体机
ALL-IN-ONE
FIRST AID
CABINET

车贴工艺UV



中国红十字会捐赠
Donation from

车贴工艺UV



超透贴UV



白色即时贴

AED服务热线: 010-85594937/38

车贴工艺UV

按下开门

白色即时贴

急救包
First Aid
Kits

白色即时贴

服务热线: 010-12345678





红十字“救”在身边
应急救护一体机

VISUAL IDENTITY
SYSTEM

视觉形象系统规范手册（试行）

43寸屏

应急救护一体机43寸屏

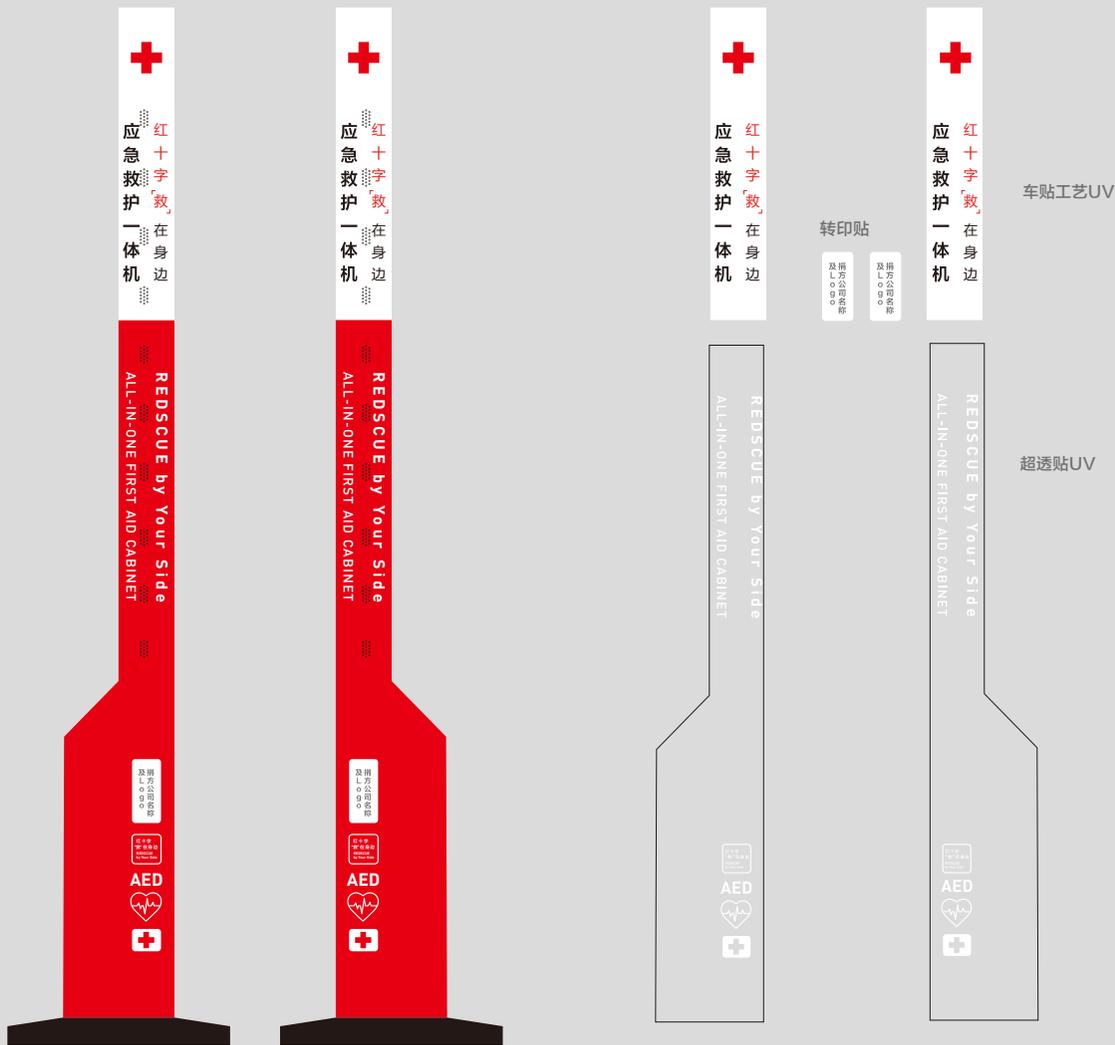
43寸屏

43寸屏样机侧面外观及工艺

应急救护一体机正侧面展示，全方位的体现了一体机的视觉效果，红白相间肃穆。具体的比例尺寸请参考制作文件

机体：机壳喷塑、丝网印 部分转印贴 或者 车身贴

所有材料要求具有防锈、防腐的能力，喷漆、丝网印刷要求抗紫外线。





红十字“救”在身边
应急救护一体机

VISUAL IDENTITY
SYSTEM

视觉形象系统规范手册（试行）

32寸屏

应急救护一体机32寸屏

32寸屏

32寸屏样机正侧面展示

应急救护一体机正侧面展示，全方位的体现了一体机的视觉效果，红白相间肃穆而立。

具体的比例尺寸请参考制作文件

机体：机壳喷塑、丝网印 部分转印贴 或者 车身贴

所有材料要求具有防锈、防腐的能力，喷漆、丝网印刷要求抗紫外线。



正面



侧面



REDSUCUE
by Your Side
ALL-IN-ONE
FIRST AID
CABINET

红十字“救”在身边
应急救护一体机

VISUAL IDENTITY
SYSTEM

视觉形象系统规范手册（试行）

32寸屏

应急救护一体机32寸屏

32寸屏

32寸屏样机正面外观及工艺

应急救护一体机正侧面展示，全方位的体现了一体机的视觉效果，红白相间肃穆而立。

具体的比例尺寸请参考制作文件

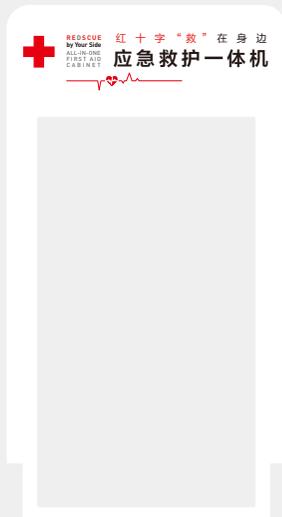
机体：机壳喷塑、丝网印 部分转印贴 或者 车身贴

所有材料要求具有防锈、防腐的能力，喷漆、丝网印刷要求抗紫外线。

电话情况

此处的AED维护管理单位电话，根据实际情况选则出厂时留白，布设后添加，或工厂统一印制；

车贴工艺UV



转印贴

捐方公司名称及 Logo



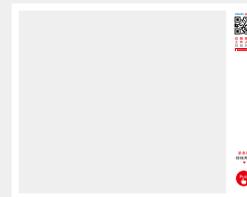
白色即时贴

红十字
“救”在身边
REDSUCUE
by Your Side

应急救护
一体机
ALL-IN-ONE
FIRST AID
CABINET

中国红十字基金会捐赠
Donation from

车贴工艺UV



车贴工艺UV

按下开门

车贴工艺UV



超透贴UV



白色即时贴

急救包
First Aid Kits



服务热线：010-12345678

应急救援一体机32寸屏

32寸屏

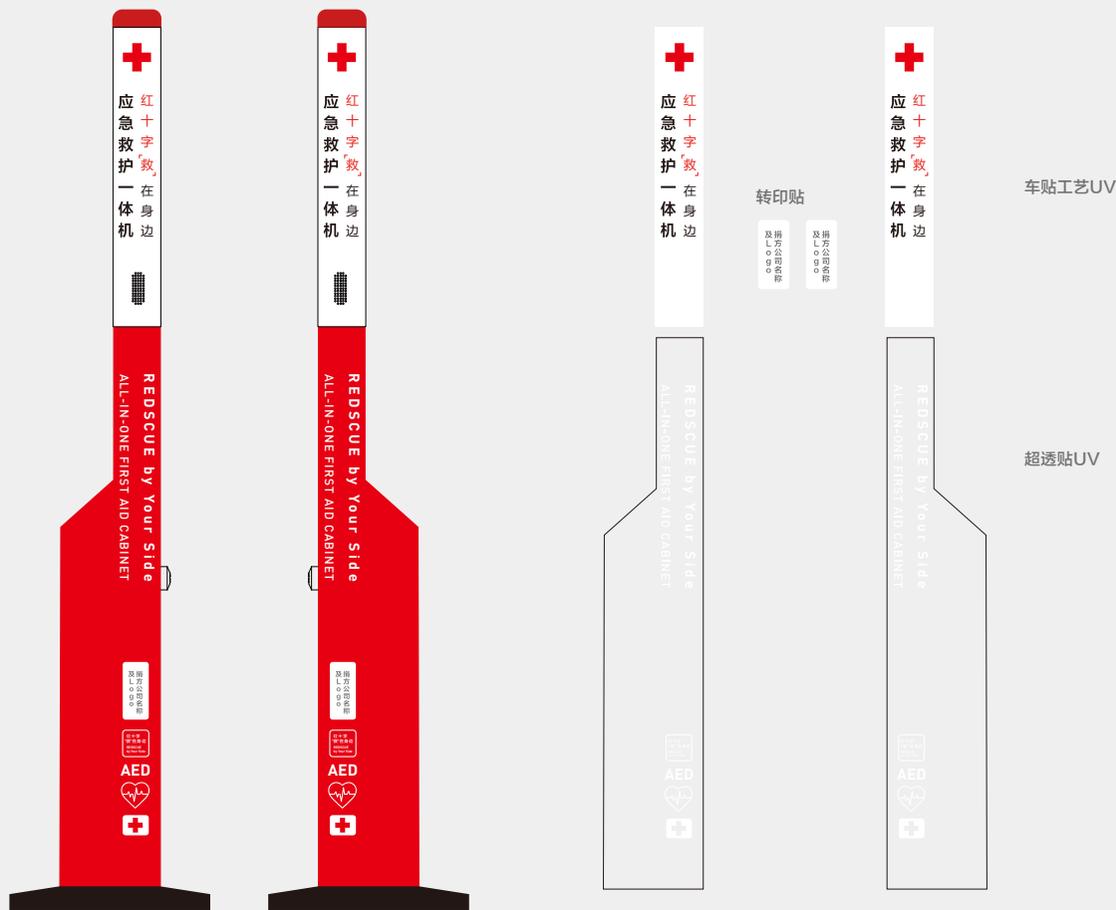
32寸屏样机侧面外观及工艺

应急救援一体机正侧面展示，全方位的体现了一体机的视觉效果，红白相间肃穆而立。

具体的比例尺寸请参考制作文件

机体：机壳喷塑、丝网印 部分转印贴 或者 车贴工艺

所有材料要求具有防锈、防腐的能力，喷漆、丝网印刷要求抗紫外线。





红十字“救”在身边
应急救护一体机

VISUAL IDENTITY
SYSTEM

视觉形象系统规范手册（试行）

15.6寸屏

应急救护一体机15.6寸屏

15.6寸屏

15.6寸屏样机正侧面展示

应急救护一体机正侧面展示，全方位的体现了一体机的视觉效果，红白相间肃穆而立。

具体的比例尺寸请参考制作文件

机体：机壳喷塑、丝网印 部分转印贴 或者 车身贴

所有材料要求具有防锈、防腐的能力，喷漆、丝网印刷要求抗紫外线。



形式一

形式二

正面

侧面



REDCRUE
by Your Side
ALL-IN-ONE
FIRST AID
CABINET

红十字“救”在身边
应急救护一体机

VISUAL IDENTITY
SYSTEM

视觉形象系统规范手册（试行）

15.6寸屏

应急救护一体机15.6寸屏

15.6寸屏

15.6寸屏样机正面外观及工艺

应急救护一体机正侧面展示，全方位的体现了一体机的视觉效果，红白相间肃穆而立。

具体的比例尺寸请参考制作文件

机体：机壳喷塑、丝网印 部分转印贴 或者 车身贴

所有材料要求具有防锈、防腐的能力，喷漆、丝网印刷要求抗紫外线。

电话情况

此处的AED维护管理单位电话，根据实际情况选则出厂时留白，布设后添加，或工厂统一印制；

车贴工艺UV



转印贴

捐方公司名称及Logo

超透贴UV



车贴工艺UV



白色即时贴

急救包
First Aid Kits



急救遮蔽栏
First Aid Enclosure



现场急救流程图

自动体外除颤器(AED)操作步骤

车贴工艺UV



按下开门

应急救护一体机15.6寸屏

15.6寸屏

15.6寸屏样机侧面外观及工艺

应急救护一体机正侧面展示，全方位的体现了一体机的视觉效果，红白相间肃穆而立。

具体的比例尺寸请参考制作文件

机体：机壳喷塑、丝网印 部分转印贴 或者 车身贴

所有材料要求具有防锈、防腐的能力，喷漆、丝网印刷要求抗紫外线。



APPLICATIONG

应用部分

b1 应急救护一体机推广视觉

- b1-01 应急救护一体机指引标识牌
- b1-02 应急救护一体机公共空间管理员红色马甲标识
- b1-03 应急救护一体机宣传手册封面规范
- b1-04 公共空间地贴指引

b2 应急救护一体机的空间布置建议

b3 AED壁挂机涂装参考

应急救护一体机推广视觉

b1/01

指引标识牌

指引牌以导视为核心元素，利用材料的特殊性与特殊工艺制作具有品牌视觉特征的铭牌，具有一定功能性。力求达到强化导向的效果。设立时须先考虑视觉环境，以求树立、展示良好的品牌形象和功能性的作用

应用说明

材料：亚克力或可根据实地情况而定

规格：可根据实地情况按比例放达到合适尺寸

所有材料要求具有防锈、防腐的能力，喷漆、丝网印刷要求抗紫外线。



立地式指引牌

应急救援一体机推广视觉

b1/02

应急救援一体机公共空间管理员
红色马甲标识

材质：马甲衣料

规格：根据实际而定

色彩：按规定标准色应用

推荐工艺：丝网印刷

所有材料要求具有防锈、防腐的能力，喷
漆、丝网印刷要求抗紫外线。





红十字“救”在身边
应急救护一体机

VISUAL IDENTITY
SYSTEM

视觉形象系统规范手册（试行）

b1 APPLICATION SYSTEM
应用部分

应急救护一体机推广视觉

b1/03

应急救护一体机宣传手册封面规范

材质：200g以上铜版纸或亚粉纸四色印刷
（含特种纸）

规格：210mmx297mm

注：本设计为设计小样，意在展示标识的应用效果，具体成品由设计公司根据客户的具体要求自行创意设计，请遵照本vi系统中基础部分关于标识的各项规定。



应急救护一体机推广视觉

b1/04

公共空间地贴指引

地贴以导视为核心元素，利用材料的特殊性与特殊工艺制作具有品牌视觉特征的铭牌，具有一定功能性。力求达到强化导向的效果。设立时须先考虑视觉环境，以求树立、展示良好的品牌形象和功能性的作用

应用说明

材料：喷绘或车身贴

规格：可根据实地情况按比例放达到合适尺寸

所有材料要求具有防锈、防腐的能力，喷漆、丝网印刷要求抗紫外线。



应急救护一体机的空间布置建议

b2



应急救护一体机的空间布置建议

应急救护一体机可以投放于机关、学校、企事业单位、社区、乡村以及车站、机场、码头、旅游景区等人流密集场所。

若投于室外，应置于开阔地带，确保电源和网络连接正常，做好防护且不能遮挡。

若投于室内，应确保电源以及网络连接正常。

AED壁挂机涂装参考

b3

REDSCUE by Your Side 红十字“救”在身边

捐方公司名称及Logo

此处为捐方logo位置，批量生产时留白，布设后转印贴纸添加；

自动体外除颤器(AED)操作步骤

1 打开AED电源开关
2 按照示粘贴电极片
3 按AED语音提示操作

服务热线
010-12345678

此处为AED维护管理单位电话，根据实际情况选则出厂时留白，布设后添加，或工厂统一印制；

此处为捐方管理方设备二维码粘贴位置，批量生产时留白，布设后由维护单位粘贴二维码入网

红十字“救”在身边
REDSCUE by Your Side

红十字“救”在身边
REDSCUE by Your Side

此处为捐方logo位置和捐赠信息，批量生产时留白，布设后转印贴纸添加

联合捐赠
Donation from
中国红十字基金会携手
XXXXXXXXXX

联合捐赠
Donation from
中国红十字基金会携手
XXXXXXXXXX

捐方 Logo
中国红十字基金会
中国红十字基金会

捐方 Logo
中国红十字基金会
中国红十字基金会

紧急时
按钮开门

AED 自动体外除颤器
Automated External Defibrillator

仅限患者出现无意识、无呼吸
(或喘息样呼吸)情况时使用!

Push
紧急时
按钮开门